

Nieuws | Community Nieuws | Blog | Interview | Personalia | HR Technology

## Gwen Kolader, VP Global Head DE&I Hexaware: “Omzet stijgt aantoonbaar bij actief DE&I-beleid”

30 mei 2024

Hans Veltmeijer



Tijdens CMO Day op 23 mei in Amersfoort pleitte Gwen Kolader van Hexaware voor actiever beleid op diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie (DE&I) als aanjager voor een sterk werkgeversmerk, betere resultaten en meer innovatie.

Ze is VP Global Head DE&I bij de Indiase multinational [Hexaware](#), een IT-bedrijf met 30.000 medewerkers. Een beleid voeren op DE&I is voor [Gwen Kolader](#) een 'no-brainer', want natuurlijk moeten alle werknemers het gevoel hebben erbij te horen en gelijke kansen krijgen.

### “In Europa boeken bedrijven 9 procent meer omzet als zij een actief DE&I-beleid voeren”

Daarnaast zijn er volgens haar, en veel onderzoeken, harde redenen waarom het voor organisaties wijs is zo'n beleid serieus te nemen. "DE&I zorgt voor innovatie en kan daarom je omzet verhogen. In Europa boeken bedrijven 9 procent meer omzet wanneer zij een actief DE&I-beleid voeren."

Ze ziet momenteel drie grote uitdagingen voor organisaties: het aantrekken van kandidaten, het behouden van medewerkers en het verdiepen van de relaties met de klant en de consument. Een goed DE&I-beleid kan hierbij helpen.

"Vooral in de IT-sector is er een enorme krapte op de arbeidsmarkt en er is ontzettend veel verloop. Een van de redenen daarvoor: medewerkers hebben niet het gevoel erbij te horen. Daarnaast willen klanten ook een afspiegeling zien van de wereld."

### Echte verhalen

Gwen Kolader spoort organisaties aan actief met DE&I aan de slag te gaan. "Het helpt de organisatie bij het navigeren tussen alle onzekerheden op de markt, als een krachtige katalysator voor het versterken van je merk."

"Als je dezelfde dingen blijft doen, krijg je wat je altijd hebt gehad. Doe het eens anders, dan krijg je als organisatie een boost. Je schudt je teams op met een verscheidenheid aan mensen. Dan kom je ook tot vernieuwende oplossingen voor vraagstukken."

Ze gaf het aandachtige publiek in de Rijtuigenloods naast het centraal station van Amersfoort tal van praktische adviezen mee. Zoals: betrek DE&I in je employer branding, door echte verhalen van medewerkers te vertellen, koppel je vindbaarheid aan DE&I en laat inclusie en diversiteit terugkomen in je beeld en taal.

### 'Keep it real'

"Je zult een breder publiek krijgen en je merkloyaliteit stijgt." Ook heel belangrijk: 'Keep it real'. Dus niet meevaren op de Gay Pride om vervolgens niet te investeren in echt DE&I-beleid. Ze heeft zelf ook nog het nodige te doen. Binnen Hexaware werkt ze samen met de CMO, met als een van de doelen om het percentage vrouwen in de organisatie op te krikken van het huidige 33,5 procent naar 40 procent in 2030.

"DE&I is bij ons niet het schoothondje in marketingcampagnes, het zit echt verweven in de organisatie." Er is bijvoorbeeld een speciaal 'female leadership programme'. Het sorteert effect, stelt Kolader vast. "We winnen awards en de medewerkerstevredenheid stijgt door alle aandacht voor DE&I."

### “Het klinkt soft, maar het aangaan van lastige gesprekken is wel de sleutel”

Enkele best practices deelde ze ook met de toehoorders. Zoals het sportkledingmerk Adidas, dat de generatie Z omarmde en in een co-creatie de jongeren zelf een nieuwe collectie heeft laten ontwerpen. Het softwarebedrijf Salesforce pompte miljoenen euro's in een onderzoek naar de loonkloof, met als doel om die gelijk te trekken.

"Dat genereerde veel publiciteit. Door de branding eromheen onthouden mensen dat en het komt je integriteit ten goede. Deze twee bedrijven begrijpen hoe DE&I je brand echt kan versterken."

### Trainingen

Ga ermee aan de slag, het liefst binnen een divers team, gaf Gwen Kolader haar publiek mee. "Zorg voor trainingen en een goede balans tussen AI en de menselijke kant. Analyseer, meet en toon lef. Een mooie, supercoole campagne over wat jullie doen aan DE&I kan je merk een boost geven."

Het in kaart brengen hoe verschillende landen en culturen opereren, acht ze ook zeer nuttig. Als is het alleen maar om erachter te komen met welk beeld je als Nederlander ergens wordt ontvangen. Ze vroeg de luisterende marketing-professionals samen voorbeelden te bespreken van wat zij zelf binnen hun organisaties doen aan DE&I. Een luid geroezemoes vulde de loods, er kwam het nodige los.

### Worstelingen

Enkele deelnemers stonden op om hun voorbeelden te delen, en hun worstelingen. Want oké, we zijn B Corp gecertificeerd, maar het is nog lang niet zoals ik zou willen, sprak iemand. In het DNA van het bedrijf zit dat wie je aanneemt al past bij de traditionele organisatie. En in deze tijd ben je al blij wanneer een vacature überhaupt is opgevuld. Een soort quotum instellen dan maar, dacht ze hardop.

Een ander werkt in een organisatie die 'een mini-maatschappij op zich' is. Hij merkt toenemende gevoeligheden, veel 'intern ongemak'. Moeilijke vragen over geloof en culturele achtergronden worden niet meer gesteld.

### Moeilijke vragen

"Ik weet zelf hoe het is om in een organisatie te werken waarin je niet tot de meerderheid behoort", reageerde Gwen Kolader. Ze is immers een Nederlandse vrouw tussen voornamelijk mannelijke collega's uit India. "Ik moedig het stellen van moeilijke vragen juist aan. Het klinkt soft, maar het aangaan van lastige gesprekken is wel de sleutel. En het begint bij leiders die zeggen: Ik weet het zelf niet zo goed, ik wil graag leren. Dat is heel krachtig."



#### Hans Veltmeijer

Is afgestudeerd als cultureel antropoloog en sinds het jaar 2000 freelance journalist voor diverse tijdschriften, vakbladen en kranten. Hij schrijft tegenwoordig vooral over HR (voor HR Praktijk en CHRO) en franchise en daarnaast voor nieuwsbladen in Baarn en Soest. Ook werkt hij al jaren mee aan artikelen en whitepapers over HR voor bedrijven. Hans doet ook eindredactie voor verschillende opdrachtgevers. Hij schreef in onder meer Reformatorisch Dagblad, HP/de Tijd, Metro en La Chispa over Brazilië en publiceerde twee boeken over dat land, Echo's uit Rio de Janeiro (2015) en De Tropische Trump (december 2023).



Welke HR-software kiest u?

Sluit u aan bij andere ambitieuze HR-Directeuren. Meld u aan voor de CHRO-nieuwsbrief met waardevolle artikelen, checklists & interviews.

Ontvang de gratis nieuwsbrief

Word nu lid



Ontdek nieuwe mogelijkheden op het gebied van gezondheid en welzijn voor je werknemers.

### Vacatures >

#### Beleidsadviseur HR

Zorggroep de Opbouw

#### Strategisch adviseur HRM

Waterschap Drents Overijsselse Delta

#### Adviseur breed werven en objectief selecteren

Ministerie van Buitenlandse Zaken

### Events >

#### HR Day 2024

1 oktober 2024

Lokatie: Spant! Bussum



#### CHRO Day 2024

13 november 2024



### Personalia >

#### Suzanne Verzijden vindt nieuwe uitdaging als Chief People & Culture Officer bij Aalberts N.V.

Suzanne Verzijden keert terug naar...



#### Mendix benoemt Astrid Lausberg, voormalig hoofd HR Operations, tot Chief People Officer

Mendix, een Siemens-onderdeel en wereldwijd...



#### Hilke van Helvoort maakt overstap van Strukton naar Bevolkingsonderzoek NL

Met ingang van 1 januari...



### Whitepapers >

#### Whitepaper: de volwassenheid van organisaties in Nederland op het gebied van Employee Experience

Deze vraag stelde Integron aan...



#### How-to gids succesvolle onboarding

Een toegangspas, een laptop met...



#### De toekomst van HR

Om een beeld te krijgen...



### Markt Update >

#### Indeed organiseert samen met Tent en UNHCR een carrièrebours voor vluchtelingen in Amsterdam

Op 24 oktober 2024 organiseert...



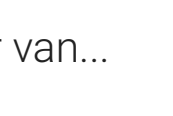
#### Softwarebedrijf BCS neemt brachegenoot epowerhr over

Vijfde overname van leverancier van...



#### PwC en Scorius sluiten samenwerking om data gedreven HR dienstverlening te versterken

Een solide Human Resource en...



### Vragen over adverteren?



Kan ik u van dienst zijn met een toelichting of advies over alle mogelijkheden? Bel of mail gerust. Ik neem graag de tijd voor u.

CHRO.nl is onderdeel van Sijthoff Media, dé partner voor HR professionals. Benut de vele advertentiemogelijkheden.

**Anna-Bo Bouwens**  
Community Manager

0646826681

abouwens@chro.nl

### Onderwerpen

Nieuws  
Community Nieuws  
Blog  
Interview  
Personalia  
HR Technology

### Meer CHRO.nl

Partnerships & Adverteren  
Events  
CHRO Award  
CHRO Community  
CHRO Magazine

### Service & Contact

Contact  
Werken bij ons  
Privacyverklaring  
Algemene Voorwaarden  
[in](#)  
[X](#)

